

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مشروع بحثي
رمز المقرر: ٢٦٤٦٧ سيح
البرنامج: بكالوريوس الآثار والسياحة.
القسم العلمي: اللغة العربية وآدابها
الكلية: الآداب والفنون.
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: ٤
تاريخ آخر مراجعة: ٥ / ٣ / ١٤٤٦ هـ.



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٦
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابعة)

٤. الوصف العام للمقرر

يعنى هذا المقرر، بالتطبيق العملي السياحي للطلاب/للطالبات في برنامج الإرشاد السياحي والآثار، من خلال إعداد مشروع التخرج بما يتوافق مع أسس البحث العلمي، وسياسة وأنظمة القسم والكلية والجامعة، من خلال استخدام الإرشاد السياحي أو الأثري وفق ما تم دراسته خلال الفصول السابقة، وبما يتوافق مع سوق العمل السياحي ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

أن يجتاز الطالب ٧٥ ٪ من ساعات المقررات الدراسية.

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد.

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- إعداد مشروع بحث وفقاً لأسس البحث العلمي.
- المتابعة المستمرة لمشروع التخرج أولاً بأول.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي		
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج		
	• التعليم التقليدي		
	• التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٤	التعليم عن بعد	٣٠	%١٠٠

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات		
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى	٣٠	%١٠٠
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	اكتساب مجموعة شاملة من المعارف حول مشروع التخرج.	١٤	توجيه الطلاب للبحث من خلال محركات البحث الالكترونية وزيارة مصادر التعلم	تقييم نهائي
1.2	تتبع المشكلات التي تواجه الطالب حتى اكتمال مشروع التخرج.	٢٤		تقييم نهائي
1.3	اكتساب اتجاهات إيجابية في العمل الميداني السياحي.	٢٤		تقييم نهائي
1.4	حل المشكلات المتعلقة بمشروع التخرج أولاً بأول.	٣٤		تقييم نهائي
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق بعض المفاهيم والنظريات في العمل السياحي في مشروع التخرج.	١٥	المناقشة	شخصياً (مناقشة التقارير البحثية)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	تحليل مستويات التخطيط السياحي للمشروعات السياحية في مشروع التخرج.	٢م	المناقشة والتقييم	التقييم الذاتي (التقارير الذاتية)
2.3	مهارة إعداد مخططات التنمية السياحية للمناطق المختلفة في ضوء التدريب العملي وإظهار كل ذلك في مشروع التخرج.	٣م	المناقشة والحوار	عروض الطلبة
2.4	تطبيق بعض المفاهيم والنظريات في العمل السياحي في مشروع التخرج.	١م	المناقشة	شؤيا (مناقشة التقارير البحثية)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تصميم استراتيجيات مخططات التنمية السياحية ومدى تطبيقها في شركات النقل السياحي من خلال مشروع التخرج.	١ق	إستراتيجية التعلم المتمركز حول المشكلات	بطاقة ملاحظة لتقييم الأداء
3.2	تصميم وتنفيذ وتقييم شركات السياحة ووكالات السفر من خلال مشروع التخرج.	٢ق	المناقشة	تقييم الأقران
3.3	المشاركة في الأنشطة الميدانية المصاحبة لشركات السياحة.	٢ق	المناقشة	تقييم المشاركة
3.4	القدرة على العمل الميداني لما يخدم تطوير التخطيط والاقتصاد السياحي في المملكة، من خلال تجسيد ذلك في مشروع التخرج	٢ق	المناقشة	تقييم المشاركة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	اختيار موضوع البحث	٢
٢	خطة البحث	٢
٣	تطبيق	٢٦
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختيار موضوع البحث	١ - ٢	١٠ %
٢	خطة البحث	٣	١٠ %
٣	التطبيق	١٣	٤٠ %
٤	عرض البحث وتقييمه	١٥	٤٠ %
٥	الإجمالي	**	١٠٠ %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<p>- أحمد شليبي: كيف تكتب بحثاً أو رسالة. Taylor, D. Hospitality Sales and Promotion. 2001</p>	المرجع الرئيس للمقرر
<p>- حسن عثمان: منهج البحث التاريخي. - إبراهيم الجندي: محاضرات في منهج البحث العلمي. - كامل حيدر: منهج النحت الأثري والتاريخي. - Andrew R. Contemporary Hotel Sales: A Study of Current Hotel Business Promotion Procedures and Practices. 1991. - Wolosz. J. Hotel and Motel Sales, Marketing and Promotion. 1997.</p>	المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	<ul style="list-style-type: none"> - لابتوب. - المؤسسات السياحية. - وكالات السفر والسياحة - المناسبات السياحية والاحتفالات الاجتماعية.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> - أجهزة كمبيوتر - جهاز عرض البيانات (Data Show).
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	إنترنت.

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب- الخريجين- قيادات البرنامج	استطلاع الرأي- اختبارات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير- جهات التوظيف- قيادات البرنامج	استبيانات- تحليل النتائج
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس- قيادات البرنامج	لعب أدوار- مناقشة
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر أخرى	أعضاء هيئة التدريس- مراجع نظير	تقارير - اختبارات شفوية

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	(٤)
تاريخ الجلسة	١٦ / ١ / ١٤٤٦هـ